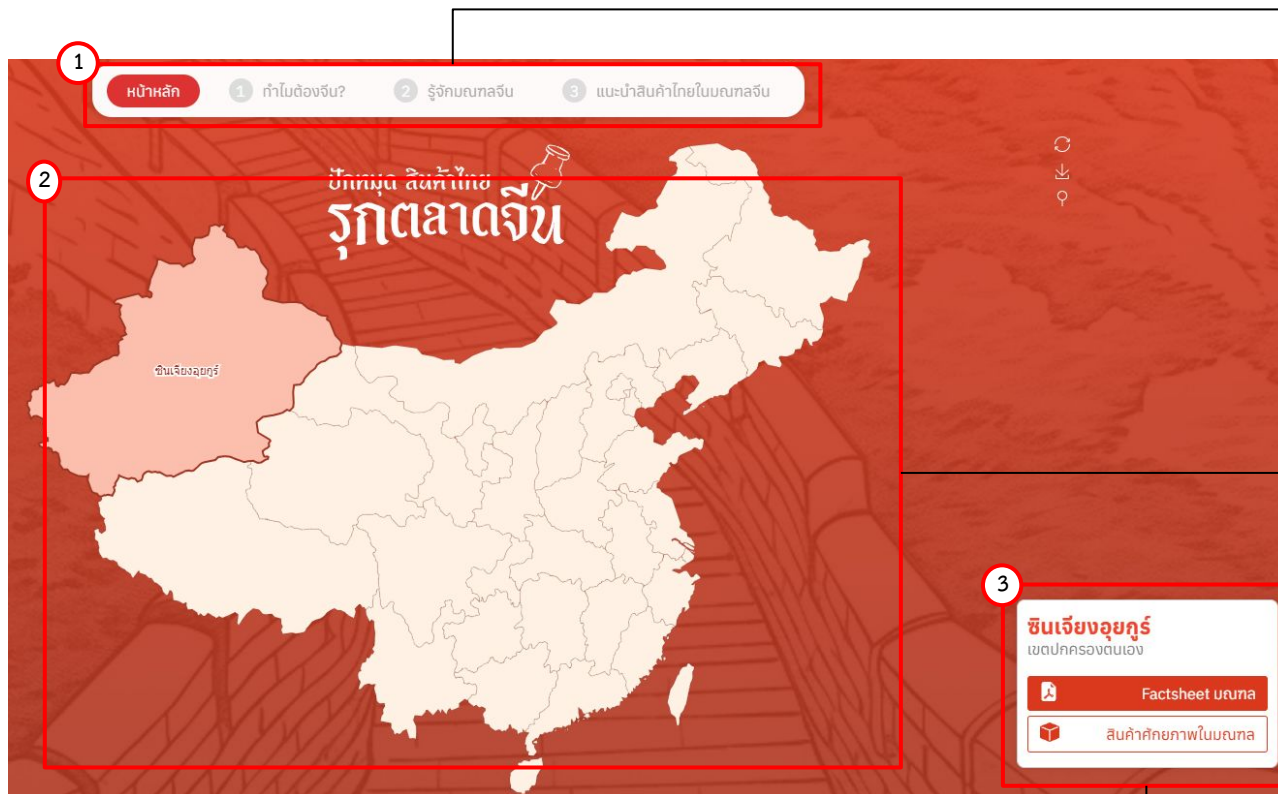




คู่มือการใช้งานระบบ มณฑลจীন

โครงการจ้างพัฒนาระบบสารสนเทศเชิงลึกด้านเศรษฐกิจการค้า (TIS)
ระยะที่ 7 ประจำปีงบประมาณ 2567

ส่วนที่ 1 : หน้าหลัก



1. เมื่อกดที่ไอคอนแต่ละปุ่มจะไปยังส่วนของหน้าเว็บกลุ่มนั้น ๆ โดยสามารถเลือกดูข้อมูลในแต่ละส่วนได้ดังนี้

- หน้าหลัก
- 1 ทำไมต้องจีน?
- 2 รู้จักมณฑลจีน
- 3 แนะนำสินค้าไทยในมณฑลจีน

2. เมื่อนำเมาส์ไปชี้ที่แผนที่ ชื่อมณฑลจะแสดงขึ้นมา สามารถคลิกเพื่อดูข้อมูลต่าง ๆ ของมณฑลที่ต้องการ

3. เมื่อคลิกเลือกมณฑลแล้ว จะแสดงข้อมูลให้เลือกดังนี้

- กด “Factsheet มณฑล” เพื่อดาวน์โหลดข้อมูลของมณฑลนั้น ๆ ในรูปแบบไฟล์ PDF
- กด “สินค้าศักยภาพในมณฑล” เพื่อไปยังตารางข้อมูลสินค้าของมณฑลนั้น ๆ

ส่วนที่ 2 : ทำไมต้องจีน?

จีนเป็นคู่ค้าอันดับ 1 ของไทยตลอดระยะกว่าทศวรรษ

ปัจจุบันจีนเป็นคู่ค้าอันดับ 1 ของไทย มีมูลค่าการค้าระหว่างกันสูงที่สุดกับไทยเป็นเวลาดูแลต่อกันถึง 11 ปีตั้งแต่ปี 2556 และในปี 2567 จีนมีส่วนการค้าคิดเป็นร้อยละ 19 ของมูลค่าการค้าทั้งหมด



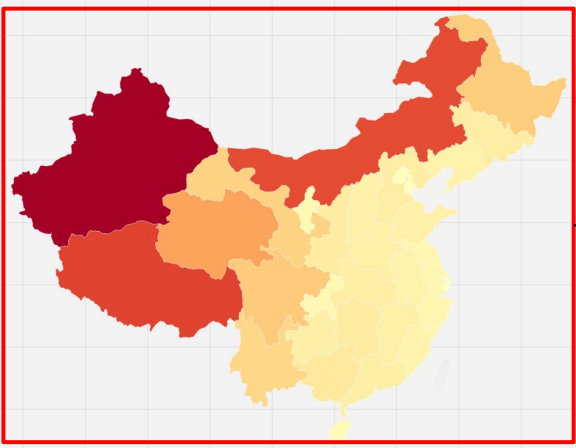
กดปุ่มนี้เพื่อบันทึกรูปภาพ

ส่วนที่ 3 : รู้จักมณฑลจีน

มองจีน ไม่ควรมองเป็นแค่ตลาดเดียว

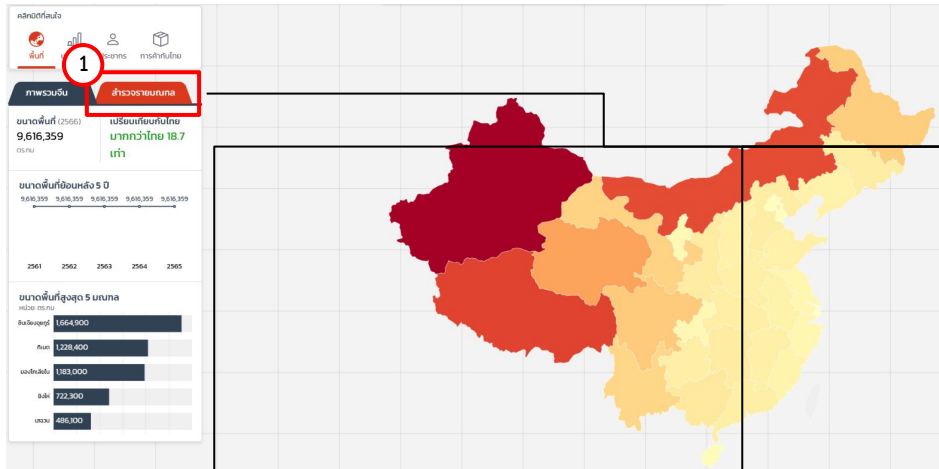
แต่ละมณฑลจีนมีการเติบโตทางเศรษฐกิจไม่เท่ากัน รวมถึงวิถีชีวิตผู้คนและพฤติกรรมผู้บริโภคที่แตกต่าง สินค้าแต่ละชนิดอาจจะได้รับความนิยมในเมืองหนึ่ง แต่ไม่ได้รับความนิยมที่จะขายดีเหมือนที่ประเทศ

การเข้าถึงข้อมูลพื้นฐานทางเศรษฐกิจ และพฤติกรรมผู้บริโภคแต่ละมณฑลจะช่วยให้โอกาสในการเจาะตลาดจีน และช่วยลดความเสี่ยงทางการค้า



เมื่อนำเมาส์ไปชี้ที่แผนที่ จะมีชื่อมณฑลแสดงขึ้นมา สามารถคลิกเพื่อดูข้อมูลต่าง ๆ ของมณฑลที่ต้องการ

เลือกมิติที่สนใจ เพื่อดูข้อมูลและมณฑล 5 อันดับแรกของมิตินั้น ๆ



1. กด “สำรวจรายมณฑล” เพื่อไปที่หน้าเลือกมณฑล
2. เลือกมณฑลที่ต้องการ เพื่อดูรายละเอียดเพิ่มเติม
3. กดปุ่ม PDF เพื่อดาวน์โหลดข้อมูลมณฑลนั้น ๆ

ภาพรวมจีน | **สำรวจรายมณฑล**

ค้นหาเขต

ภาคเหนือ

ปักกิ่ง Beijing | เกียนจิน Tianjin

เหอเป่ย์ Hebei | มงโกเลียใน Inner Mongolia

ชานซี Shanxi

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

เหลียวหนิง Liaoning | จีหลิน Jilin

เฮย์หลงเจียง Heilongjiang

ภาคตะวันออก

เซี่ยงไฮ้ Shanghai | เจียงซู Jiangsu

เจ้อเจียง Zhejiang | ซานตง Shandong

ภาพรวมจีน | **สำรวจรายมณฑล**

ปักกิ่ง มณฑลปกครองโดยตรง

ข้อมูลพื้นฐาน

พื้นที่ 16,411 ตร.กม., 2566 | อันดับ 29

ขนาดเศรษฐกิจ 4,376,070 ล้านยuan, 2566 | อันดับ 13

ประชากร 21.86 ล้านคน, 2566 | อันดับ 26

รายได้ต่อหัว 200,000 หยวน, 2566 | อันดับ 1

การค้ากับไทย 2567

มูลค่าการค้ารวม 2,767.51 ล้านดอลลาร์สหรัฐ | อันดับ 8

ดุลการค้าของไทย 23.94 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

มณฑลส่งออกของไทย 1,371.79 ล้านดอลลาร์สหรัฐ | มณฑลนำเข้าจากไทย 1,395.73 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

กดปุ่มนี้เพื่อกลับไปหน้า “เลือกมณฑล”

กดปุ่มนี้เพื่อกลับไปหน้า “ภาพรวมประเทศจีน”

ส่วนที่ 4 : แนะนำสินค้าไทยในมณฑลจีน

ขอแนะนำ 6 สถานการณ์สินค้าไทยในตลาดจีน
คลิกเพื่อสำรวจแต่ละกลุ่ม

ดาวรุ่งพุ่งแรง

สวนกระแส

ตั้งรับปรับตัว

คว้าไม่ทัน

เสียโอกาส

ถอยน้ำตลาด

เลือกแต่ละกลุ่มเพื่อดูคำอธิบายและคำแนะนำกลยุทธ์

เลือกรูปแบบการแสดงผลข้อมูลในตาราง

กดปุ่มนี้เพื่อดาวน์โหลดข้อมูลในตาราง

- ลูกศร ▼ เรียงลำดับข้อมูลจากมากไปน้อย
- ลูกศร ▲ เรียงลำดับข้อมูลจากน้อยไปมาก
- สามารถเลือกเรียงข้อมูลจากคอลัมน์อื่น ๆ ได้

รายงานสินค้า
รายงานบท
ข้อมูลล่าสุดตั้งแต่ 1 เม.ย. - 31 มี.ค. 2567

แสดงข้อมูล
ดาวน์โหลด

สถานการณ์สินค้า
ดาวรุ่งพุ่งแรง
สวนกระแส
ตั้งรับปรับตัว
คว้าไม่ทัน
เสียโอกาส
ถอยน้ำตลาด
อื่น ๆ

สินค้า	สถานการณ์สินค้า	มูลค่านำเข้าจากไทย (ดอลลาร์สหรัฐ)	อัตราการเปลี่ยนแปลง (%YOY)	สัดส่วน (%)	ส่วนแบ่งอีก (%)	RCA #
ผลไม้สด แช่เย็น แช่แข็งและแห้ง	เสียโอกาส	5,595,824,042	▼ -14.82%	14.04%	36.54%	19.63
เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	เสียโอกาส	4,856,825,250	▼ -10.81%	12.18%	6.15%	3.30
แผงวงจรไฟฟ้า	เสียโอกาส	4,165,840,350	▼ -16.36%	10.45%	13.2%	0.71
ผลิตภัณฑ์ยางอื่น ๆ	เสียโอกาส	1,882,051,182	▼ -15.48%	4.72%	21.88%	11.76
สินค้าอุตสาหกรรมอื่น ๆ	สวนกระแส	1,644,633,329	▲ 2.33%	4.13%	2.03%	1.09
ผลิตภัณฑ์กันน้ำสำหรับสิ่ง	ถอยน้ำตลาด	1,433,662,809	▼ -36.44%	3.60%	54.86%	29.47
ยางพารา	ดาวรุ่งพุ่งแรง	1,301,314,197	▲ 15.60%	3.26%	42.67%	22.92
เศษและของที่ใช้ไม่ได้ที่เป็นทองแดง	คว้าไม่ทัน	1,130,169,609	▲ 17.22%	2.84%	7.67%	4.12
ทั้งหมด		39,862,758,495	▼ -7.08%	100.00%	1.86%	1.00

เลือกมณฑล สถานการณ์ หรือค้นหาหมวดสินค้า เพื่อดูรายละเอียดต่าง ๆ ในตาราง

ส่วนที่ 5 : เจาะลึกผลไม้ไทยในแดนมังกร

กดปุ่ม “สำรวจ” เพื่อดูข้อมูลเพิ่มเติม

กดปุ่ม “Back” เพื่อกลับไปหน้าหลัก

เลือกเรียงข้อมูลตามมูลค่าหรือปริมาณได้ที่นี้

กดปุ่ม “ดูเพิ่มเติม” ของสินค้าแต่ละชนิดเพื่อดูข้อมูลในตารางด้านล่าง

สามารถเลือกข้อมูลที่ต้องการให้แสดงในตารางได้ดังนี้

- เลือกผลไม้
- เลือกมณฑล
- เลือกเรียงตามมูลค่าหรือปริมาณ

BOX เจาะลึกผลไม้ไทยในแดนมังกร

เจาะลึกสถานการณ์ตลาดสินค้าผลไม้สำคัญของไทยทั้ง 16 ชนิดในตลาดจีน

สำรวจ →

< Back

BOX เจาะลึกผลไม้ไทยในแดนมังกร

ในปี 2566 จีนเป็นประเทศผู้นำเข้าสินค้ากลุ่มผลไม้ที่ใหญ่เป็นอันดับสองของโลกรองจากสหรัฐอเมริกา และไทยครองตำแหน่งแหล่งนำเข้าผลไม้อันดับหนึ่งของจีน ด้วยความสำคัญนี้ คิดค่าจึงได้วิเคราะห์สถานการณ์ตลาดเชิงลึกในสินค้าผลไม้ 16 ชนิดจากไทย เพื่อทำความเข้าใจถึงแนวโน้มในการแข่งขัน และแนะนำบทบาทที่มีความต้องการผลไม้ ซึ่งจะช่วยให้ผู้ส่งออกไทยสามารถวางแผนการส่งออกได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเสริมสร้างโอกาสในการเติบโตในตลาดจีนอย่างยั่งยืน

รู้หรือไม่ว่า? จีนนำเข้าผลไม้อะไรจากไทยมากที่สุด

ผลไม้ไทยที่ได้รับอนุญาตนำเข้าจากจีน และไทยมีความสามารถผลิตเพื่อการส่งออก จำนวน 16 ชนิด มีรายละเอียดดังนี้

เรียงตาม	มูลค่า	ปริมาณ
ทุเรียนสด	มูลค่านำเข้า 2,195,492,749 (+2.3%) ส่วนแบ่งนำเข้า 76.70%	มูลค่านำเข้า 254,144,335 (+17.28%) ส่วนแบ่งนำเข้า 66.79%
มังคุดสดหรือแห้ง	มูลค่านำเข้า 221,547,699 (+22.27%) ส่วนแบ่งนำเข้า 90.52%	มูลค่านำเข้า 111,287,769 (+14.69%) ส่วนแบ่งนำเข้า 94.76%
ลำไยสด	มูลค่านำเข้า 111,287,769 (+14.69%) ส่วนแบ่งนำเข้า 94.76%	มูลค่านำเข้า 111,287,769 (+14.69%) ส่วนแบ่งนำเข้า 94.76%
มะพร้าวสดหรือแห้ง	มูลค่านำเข้า 111,287,769 (+14.69%) ส่วนแบ่งนำเข้า 94.76%	มูลค่านำเข้า 111,287,769 (+14.69%) ส่วนแบ่งนำเข้า 94.76%

ดูเพิ่มเติม >>

เจาะลึกสถานการณ์รายผลไม้ มกราคม-พฤษภาคม 2567

ผลไม้: ทุเรียนสด | มณฑล: ทุงหนงนา

มูลค่านำเข้าจากไทย: 2,804,752,495 (-3.08%)
ส่วนแบ่งนำเข้า: 65.42%
ผู้ค้าอันดับที่: 1
สถานการณ์ตลาด: เสี่ยงโอกาส

จีนนำเข้าจากประเทศใดบ้าง?

อันดับ	ประเทศ	สถานการณ์ตลาด
1	ไทย	เสี่ยงโอกาส
2	เวียดนาม	เสี่ยงโอกาส
3	ฟิลิปปินส์	เสี่ยงโอกาส
4	อินโดนีเซีย	เสี่ยงโอกาส
5	กัมพูชา	เสี่ยงโอกาส

นำเข้าผลไม้ไทยรายมณฑล

อันดับ	มณฑล	มูลค่านำเข้าจากไทย (ดอลลาร์สหรัฐ)	%YOY	ส่วนแบ่งไทย
1	กวางตุ้ง	873,050,837	-11.81%	80.99%
2	ยูนนาน	509,032,581	-0.32%	76.19%
3	เจ้อเจียง	301,914,483	2.13%	74.78%
4	กวางซีจิว	213,152,732	-42.77%	60.30%
5	เสฉวน	144,643,659	344.92%	76.80%
อื่นๆ		762,958,203	-48.70%	17.80%
รวม		2,804,752,495	-3.08%	65.42%

ส่วนที่ 6 : DASHBOARD วิเคราะห์การค้ารายเมืองเซ็งลี้ก

1. กดปุ่ม “สำรวจ” เพื่อดูข้อมูลเพิ่มเติม

2. เลือก Filter ข้อมูลที่ต้องการ

The dashboard displays the following data for International Trade: China:

Category	Value	Unit / Note
Population (ล้านคน)	1,411	ข้อมูลล่าสุด ณ Dec-23
GDP (ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐ)	17.79	ข้อมูลล่าสุด ณ Dec-23
GDP per capita (ดอลลาร์สหรัฐ)	8,405	ข้อมูลล่าสุด ณ Dec-20
GDP growth	3.97%	ข้อมูลล่าสุด ณ Jun-24
Inflation	0.50%	ข้อมูลล่าสุด ณ Dec-23

ส่วนที่ 7 : DASHBOARD DOWNLOAD

DOWNLOAD ข้อมูลส่งออก-นำเข้ามณฑล รายสินค้า
ดาวน์โหลดข้อมูลการค้าระหว่างไทยและจีนระดับมณฑลรายสินค้า

DOWNLOAD ข้อมูลส่งออก-นำเข้ามณฑล รายตลาด
ดาวน์โหลดข้อมูลการค้าระหว่างไทยและจีนระดับมณฑลรายตลาด

กดปุ่ม “ดาวน์โหลด” เพื่อดูข้อมูลเพิ่มเติม

การ Login เพื่อเข้าสู่หน้าตาราง Download (MOC Account)

คิดค่า.com
กรุณาเข้าสู่ระบบ หรือ สมัครสมาชิก

ขอแนะนำสิทธิประโยชน์สำหรับสมาชิกโดยเฉพาะ:

- ดาวน์โหลดข้อมูล**
สำหรับให้ผู้ใช้งานนำข้อมูลเศรษฐกิจการค้าไปวิเคราะห์เพิ่มเติม
- บันทึกรายการโปรด**
จัดเก็บหน้าแดชบอร์ด ข้อมูลดาวน์โหลด และบทวิเคราะห์ที่สนใจ
- Dashboard (สำหรับเจ้าหน้าที่)**
เพิ่มการแสดงผลการวิเคราะห์เชิงลึกสำหรับเจ้าหน้าที่กระทรวงพาณิชย์

เข้าสู่ระบบด้วย MOC Account

TPSO SSO สำหรับเจ้าหน้าที่ สนค.

คู่มือสำหรับบุคลากรกระทรวงพาณิชย์
คู่มือสำหรับเจ้าหน้าที่ สนค.

เลือก “เข้าสู่ระบบด้วย MOC Account”

เข้าสู่ระบบด้วย

- Sign in with Apple
- Facebook
- Google+
- Line

หรือ

สำหรับผู้ใช้งานที่ไม่เคยสมัครมาก่อน
[ลงทะเบียนคลิกที่นี่ / Register here](#)

ทั้งนี้กระทรวงพาณิชย์ไม่มีนโยบายในการโทรศัพท์ติดต่อเพื่อขอข้อมูลกับผู้ประกอบการใด ๆ ทั้งสิ้น ดังนั้นกระทรวงพาณิชย์จึงขอประกาศเตือนเพื่อไม่ให้ผู้ใช้งานเว็บไซต์หลงเชื่อผู้ไม่หวังดี

เข้าสู่บัญชีของคุณ

MOC Account สำหรับผู้ใช้งาน สป.พรม. (AD)

อีเมล / เลขประจำตัว / เบอร์มือถือ / Username

ท่านสามารถใช้อีเมลที่ท่านเคยสมัครสมาชิก MOC Account เอาไว้เพื่อ Login เข้าใช้งาน เช่น @moc.go.th, @gmail.com, @hotmail.com

กรณารอกรหัสผ่าน

จำบัญชีของฉัน

ลงชื่อเข้าใช้งาน / Log In

ลืมรหัสผ่านคลิกที่นี่ / Forgot password?

กรณีที่**ไม่มี**บัญชี MOC Account

- เลือก “ลงทะเบียนคลิกที่นี่”
- กรอกข้อมูลให้ครบถ้วน
- ยืนยันการลงทะเบียนสมาชิกและเข้าใช้งานทันที

กรณีที่**มี**บัญชี MOC Account แล้ว

- กรอก Username และ รหัสผ่าน
- กด “ลงชื่อเข้าใช้งาน/Log in”

การ Login เพื่อเข้าสู่หน้าตาราง Download (สำหรับเจ้าหน้าที่ สนค.)

คิดค่า.com
กรุณาเข้าสู่ระบบ หรือ สมัครสมาชิก

ขอแนะนำสิทธิประโยชน์สำหรับสมาชิกโดยเฉพาะ

- ดาวน์โหลดข้อมูล**
สำหรับผู้ใช้งานนำข้อมูลเศรษฐกิจการค้า ไปวิเคราะห์เพิ่มเติม
- บันทึกรายการโปรด**
จัดเก็บหน้าแดชบอร์ด ข้อมูลดาวน์โหลด และบทวิเคราะห์ที่สนใจ
- Dashboard (สำหรับเจ้าหน้าที่)**
เพิ่มการแสดงผลการวิเคราะห์เชิงลึก สำหรับเจ้าหน้าที่กระทรวงพาณิชย์

เข้าสู่ระบบด้วย MOC Account

TPSO SSO สำหรับเจ้าหน้าที่ สนค.

คู่มือสำหรับบุคลากรกระทรวงพาณิชย์
คู่มือสำหรับเจ้าหน้าที่ สนค.

เลือก “SSO สำหรับเจ้าหน้าที่ สนค.”

Sign in

username ที่ใช้ login เข้าสู่ระบบ / ที่ใช้ login email

password ที่ใช้ login เข้าสู่ระบบ / ที่ใช้ login email

forgot password

SIGN IN

กรณีที่เจ้าหน้าที่ สนค. มี User SSO

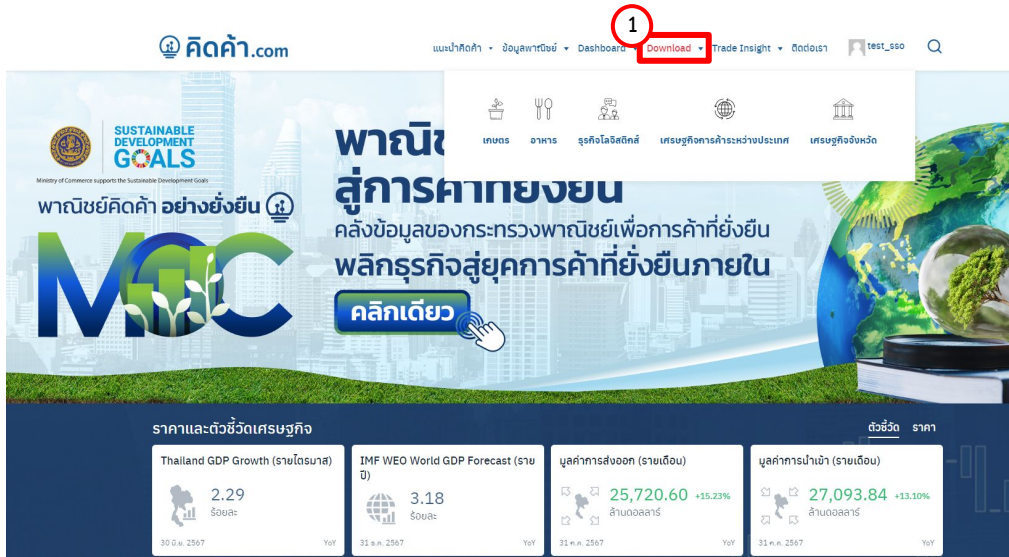
- กรอก Username และ Password
- คลิก “SIGN IN”

กรณีที่เจ้าหน้าที่ สนค. ไม่มี User SSO

ให้ใส่รายละเอียดเพื่อขอใช้ User SSO โดยการแจ้ง

- ชื่อนามสกุลภาษาไทย
- ชื่อนามสกุลภาษาอังกฤษ
- อีเมล @moc
- ตำแหน่ง
- สังกัดกอง/กลุ่ม

ส่งไปที่ anuraks@moc.go.th



การเข้าสู่หน้า Dashboard Download ผ่าน Menu Bar Download

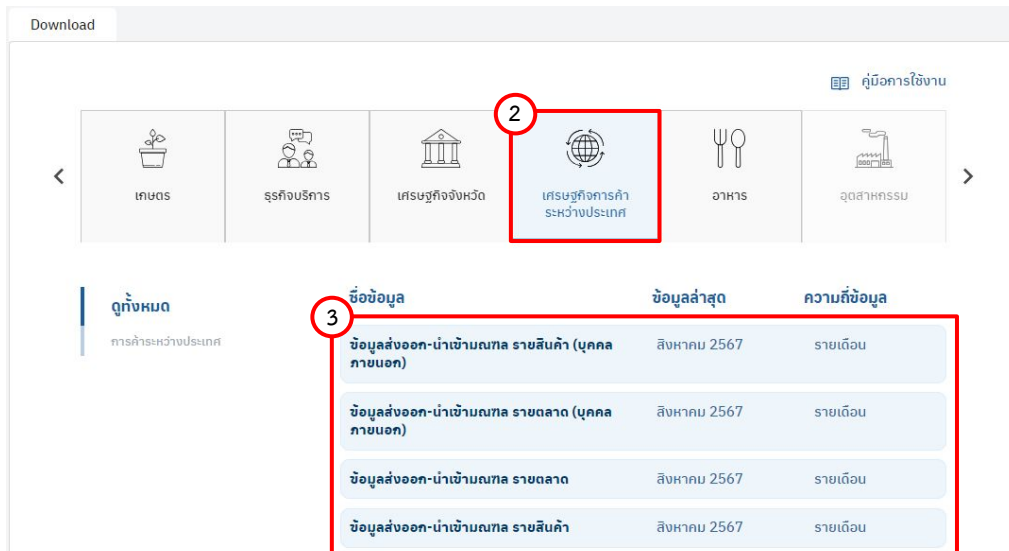
1. คลิก “Download”
2. เลือก “เศรษฐกิจการค้าระหว่างประเทศ”
3. เลือก ข้อมูลที่ต้องการดาวน์โหลด

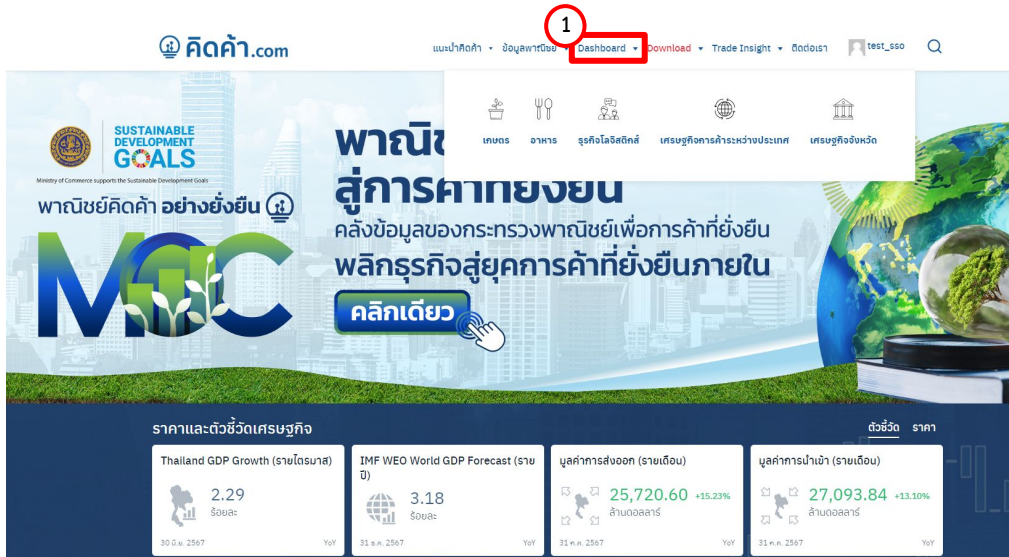
- ข้อมูลส่งออก-นำเข้ามณฑล

รายสินค้า

- ข้อมูลส่งออก-นำเข้ามณฑล

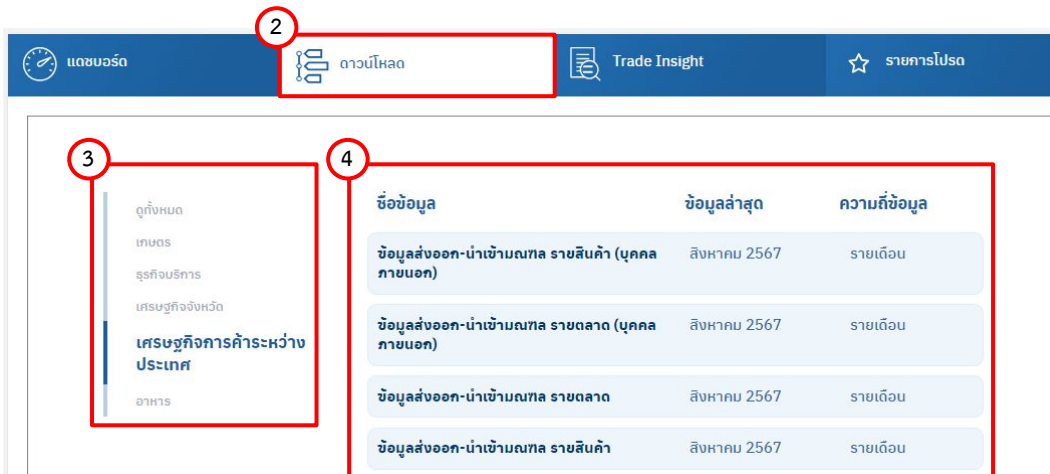
รายตลาด





การเข้าสู่หน้า Dashboard Download
ผ่าน Menu Bar Dashboard

1. คลิกเมนู “Dashboard”
2. คลิก Tab “ดาวน์โหลด”
3. เลือก “เศรษฐกิจการค้าระหว่างประเทศ”
4. เลือก ข้อมูลที่ต้องการดาวน์โหลด



- ข้อมูลส่งออก-นำเข้ามณฑล รายสินค้า
- ข้อมูลส่งออก-นำเข้ามณฑล รายตลาด

สินค้า	Jan-2024	Feb-2024	Mar-2024	Apr-2024	May-2024	Jun-2024	Jul-2024
สินค้าแร่และเชื้อเพลิง (COMEX-4)	-4.96	102.09	-41.94	74.45	-25.83	4.73	248.5
น้ำมันดิบ (COMEX-411)			16.47			6.29	
ฟลูออรัสปาร์ (COMEX-409)	701.44		-46.34	77.27	164.82	395.97	207.7
น้ำมันสำเร็จรูป (COMEX-412)	-27.00	58.17	-70.74	284.94	85.36	61.09	295.7
สินค้าแร่และเชื้อเพลิงอื่น ๆ (COMEX-413)	56.91	20.70	-32.37	-10.41	-69.96	-39.06	54.8
แร่ยิบซัม (COMEX-402)	-29.86	-10.82	38.25	7.51	-53.51	-0.93	-17.2
เฟลด์สปาร์ (COMEX-407)							5.5
ดีบุก (COMEX-401)				-52.88			

ฟังก์ชันการใช้งานเพิ่มเติม

1. กด Drill Up เพื่อให้ Dashboard แสดงระดับของข้อมูลที่สูงกว่า
2. เมื่อกด Drill Down ในรูปที่ 2 จะขึ้นวงกลมที่บอบลูกศร จากนั้นกดกลุ่มสินค้าที่ต้องการ หน้า Dashboard จะแสดงข้อมูลในระดับต่ำลงมาเฉพาะกลุ่มสินค้าที่เลือก
3. เมื่อกด Drill Down ในรูปที่ 3 Dashboard จะแสดงข้อมูลที่มีระดับต่ำลงมา เช่น จากกลุ่มสินค้านี้ระดับ 1 เป็นสินค้านี้ระดับ 2
4. Expand all down one level เป็นการกดเพื่อให้ Dashboard แสดงข้อมูลที่มีระดับต่ำลงมาในแต่ละกลุ่ม

ข้อมูลส่งออก-นำเข้าขบวน รายตลาด (บุคคลภายนอก)

1. เลือกปี: 2024, 2024 | เลือกเดือน: 1, 7 | ประเภทข้อมูล: นำเข้า | ประเภท code สินค้า: ComEx-code Ba... | เลือกสินค้า: All | เลือกหมวดหมู่: All | เลือกประเภทข้อมูล: อัตราการเปลี่ยนแปลง, สัดส่วน, ส่วนแบ่งตลาดของไทย

2. ...

อัตราการเปลี่ยนแปลงการนำเข้า รายมณฑล (%YoY)

มณฑล	Jan-2024	Feb-2024	Mar-2024	Apr-2024	May-2024	Jun-2024	Jul-2024
NINGXIA HUI AUTONOMOUS REGION	-96.85	-96.24	4,095.60	769.94	-73.06	5,635.31	-61.04
SHAANXI PROVINCE	48.79	73.55	152.50	135.92	211.81	138.97	120.64
XINGJIANG UYGUR AUTONOMOUS REGION	267.03	45,850.95	111.65	-1.08	804.30	1,011.43	-26.82
JILIN PROVINCE	81.19	57.59	43.93	191.98	187.97	127.46	45.17
HUBEI PROVINCE	95.07	70.85	57.69	177.62	127.30	43.85	79.76
SICHUAN PROVINCE	21.18	6.24	38.43	70.75	268.02	95.04	12.25
HEBEI PROVINCE	117.45	56.57	40.90	126.63	257.24	24.41	-37.40
SHANXI PROVINCE	94.18	-29.57	48.66	99.99	-32.30	-34.83	164.09
TIBET AUTONOMOUS REGION						-66.96	-91.66
INNER MONGOLIA AUTONOMOUS REGION	63.41	102.26	-34.92	123.70	-59.15	32.86	9.30
JIANGXI PROVINCE	45.18	-18.69	4.92	4.73	47.17	64.23	21.93
HAINAN PROVINCE	-69.38	-75.98	16.08	5.50	109.76	55.71	98.06
QINGHAI PROVINCE						-57.33	
LIAONING PROVINCE	36.63	-0.29	-24.85	9.65	69.33	0.63	-12.20
GUANGDONG PROVINCE	54.25	-22.65	-5.30	-13.65	17.01	-8.15	-9.63
HUNAN PROVINCE	30.16	-4.86	-7.04	-10.13	7.25	-1.31	-21.44
GUIZHOU PROVINCE	675.53	9.63	-12.24	-45.14	-3.79	11.65	-1.48
HENAN PROVINCE	41.83	-34.92	93.63	46.36	8.43	-49.87	-13.03
SHANGHAI PROVINCE	10.11	-22.97	-11.17	-5.52	10.51	-3.13	-6.53
ZHEJIANG PROVINCE	5.09	-19.87	-23.91	1.82	3.28	-16.53	8.13
TIANJI	37.53	-39.50	2.23	-4.72	-19.15	-27.62	21.28
BEIJING	-24.28	-10.99	-13.23	-27.69	0.31	-31.13	52.88
JIANGSU PROVINCE	-1.03	-19.16	-12.15	-6.14	-9.86	-21.65	-0.12
YUNNAN PROVINCE	-26.41	-35.88	-50.71	-23.88	81.07	-36.82	81.14
Total	9.75	-24.16	-15.94	-13.90	8.64	-13.50	-6.17

การดาวน์โหลดข้อมูล

ดาวน์โหลดข้อมูล ตาม Filter

1. เลือก Filter ข้อมูลที่ต้องการจะดาวน์โหลด
2. นำเมาส์ลากมาตรงขวามือของตาราง และกด “...” (More options)
3. กด Export data
4. เลือก “Data with current layout” เพื่อดาวน์โหลดข้อมูลในรูปแบบเดียวกับตาราง หรือ เลือก “Summarized data” เพื่อดาวน์โหลดข้อมูลสรุปตามข้อมูลที่เราได้ Filter ไว้
5. เลือกรูปแบบไฟล์ของข้อมูล (หากเลือก Data with current layout จะไม่สามารถเลือกรูปแบบไฟล์ได้)
6. กด “Export”

Which data do you want to export?

Export your data in the format that suits your needs. If you have a lot of data, the number of rows you export might be limited depending on the file type you select. [Learn more about exporting data](#)

3. Export data

4. Data with current layout
Export this data in the same layout you see now, but without any icons, colors, or other formatting you added.

Summarized data
Export the summarized data used to create your visual (for example, sums, averages, and medians).

Underlying data
 The report author turned off this option

5. File format:
.xlsx (Excel 150,000-row max)

6. Export